

Juliano Mundim

Producción / Gestión de proyectos

Santiago de Chile

+56 9 9065-6706 | mundimsan@gmail.com

www.julianomundim.com | [LinkedIn](#)

EXPERIENCIA RELEVANTE

Productor Ejecutivo

Safari Media (Chile) – 2025

- Elaboración de presupuestos, gestión del flujo de trabajo y relación con clientes,
- Coordinación de campañas publicitarias y digitales, con liderazgo de equipo y cierre de proyecto
- Supervisión de la postproducción, control de plazos, calidad y entregas
- Gestión de análisis internos y procesos operativos

Canal @pasatiempo_cl - 2024.

- Creación y gestión de contenidos deportivos para YouTube e Instagram, aplicando estrategias de **engagement** y análisis de tendencias.
- Gestión de métricas y análisis de resultados para optimizar el alcance y crecimiento del canal (11K seguidores en Instagram).

Productor Ejecutivo y RTV

Bold Digital / Ocho Production – 2020-2023

- Gestión y análisis de campañas digitales para clientes como Betsson, Ifood y The Body Shop, enfocadas en redes sociales y marketing digital.
- Producción de contenido audiovisual y podcasts para YouTube y plataformas de streaming.
- Supervisión del canal @ibistvoficial en YouTube y apoyo estratégico en eventos globales como el Mundial FIFA en Qatar.

Gerente de Prensa

Santiago Corporation 2023 – 2023

- Coordinación de equipos de voluntarios y prensa durante eventos deportivos en el Centro Olímpico de Chile.
- Gestión de zonas mixtas entre deportistas y periodistas, asegurando la cobertura eficiente de los medios.

Director de Producción

Sugarcane – 2024 / 2025

- Producción de un desfile de moda innovador en el vertedero del desierto chileno, destacando la integración de narrativa visual y sostenibilidad.

EXPERIENCIA DESTACADA EN PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

• Dirección de producción de la serie **“Milton Nascimento e Clube da Esquina”** (Globoplay), ganadora como **Mejor Serie Documental TV/OTT** en el 20º Gran Premio de Cine Brasileño.

• Producción de la serie **“Todo o Nada”** (Selección Brasileña para Amazon Prime) y del largometraje **“As Verdades”**, dirigido por José Eduardo Belmonte (Globoplay)

• Gestión de producciones publicitarias y contenido para marcas como **Gatorade, Nike, Coca-Cola, Fiat, Pantene, Kit Kat, Nespresso, Bridgestone, Electrolux y Embratur.**

• Supervisión de proyectos audiovisuales y de contenido para el Mundial de Clubes FIFA, el Mundial FIFA en Qatar y el patrocinio de Betsson/Ibis Sport Club.

FORMACIÓN

• **MBA en Marketing Deportivo** – *ESPM Escola Superior de Propaganda e Marketing (2010-2012)*

• **Licenciatura en Marketing y Publicidad** – *Universidade Ribeirão Preto (1998-2003)*

APTITUDES

Producción audiovisual y coordinación de equipos en entornos dinámicos.

Investigación y análisis de datos aplicados a audiencias digitales.

Planeación estratégica y trabajo bajo presión.

PREMIOS Y LOGROS

• **“Betsson/Íbis”**

Oro en “El Ojo Eficacia” y “Davi & Golias” (Effie Awards Brasil).

Plata en “El Ojo PR”.

• **“Atacama Fashion Week” y “Atacama Re-Commerce”**

Cannes Lions 2024: León de Plata en la categoría de Diseño, y 5 shortlists.

Cannes Lions 2025: León de Bronce en la categoría Media (Uso de Plataforma Digital) y León de Bronce en Responsabilidad Social

Clio Awards: Plata en la categoría Fashion & Beauty y Bronce en Relaciones Públicas.

El Ojo de Iberoamérica: Oro en PR, Oro Sustentable, Oro Vía Pública y Oro en El Ojo.

Otros reconocimientos: La campaña obtuvo visibilidad en más de 30 países.

• **“Milton Nascimento e Clube da Esquina”**

Mejor Serie Documental TV/OTT (20º Gran Premio de Cine Brasileño).

TRABAJO VOLUNTARIO

Instituto Helena Florisbal (IHF): Apoyo en actividades para personas con síndrome de Down.

Maratón Santiago 2023: Colaboración en eventos piloto para los Juegos Panamericanos.

IDIOMAS

Português (Nativo)

Español (Fluido)

Inglés (Intermediario)

